

## LENTIKULARE & MEHR

Mit der Weiterentwicklung der „Wackelbilder“, bieten wir Ihnen heute innovative Möglichkeiten Printmedien plastisch zu gestalten oder in Bewegung zu setzen. Mit Hilfe einer besonderen Drucktechnik auf Lentikularfolie produzieren wir Wechselbilder, 3D-Bilder, Animationen oder Morphings. Lentikulareffekte schaffen neuen, kreativen Raum für die Gestaltung bekannter Werbemittel wie Promotionkarten, Mouse-Pads, Displays, Mailings, Zeitschriftenbanderolen oder gar Verpackungen. Fast jedes Printprodukt kann durch ein integriertes Lentikular eine intensivere Wirkung erhalten.

Der spielerische Umgang mit einem Wechselbild oder der Nutzen einer Umrechnungstabelle wird schnell die Aufmerksamkeit Ihres Kunden gewinnen. Ob im Scheckkartenformat oder als Lineal, Ihr Kunde wird durch den Gebrauchsnutzen immer wieder auf diese Werbemittel zurückgreifen. Auf diesem Weg wird Ihre Botschaft wiederholt und intensiv bei Ihren Kunden in Erinnerung gerufen.

Nehmen Sie sich einen Moment Zeit, um mit dem beiliegenden „Composer“ die im Innenteil gedruckten Wechsel-, Animations- und 3D-Bilder zum Leben zu erwecken. Die Markierungen, bzw. die Kartonkante beim Animationsbild dienen als Anlagehilfe. Für einen optimalen Bildeindruck müssen Sie den „Composer“ eventuell noch ein wenig drehen.

## WEITERE AUSSERGEWÖHNLICHE DRUCKERZEUGNISSE

### Mouse-Pads & mehr

Als einer der führenden Anbieter in diesem Segment bieten wir Ihnen eine Vielzahl an Pad-Varianten, als Standardproduktion oder als individuelle Produktion in Material, Stärke und Format. Unsere Pads mit Zusatznutzen wie beispielsweise Info-Pads, aber auch aufregende Kombinationen mit Lentikulartechnik lassen Ihre Werbebotschaften lange im Blickfeld Ihres Kunden verbleiben und schaffen damit eine hohe Kontaktbreite.

### Kunststoffe & mehr

Besondere Werbemittel erfordern besondere Eigenschaften, die mit konventioneller Drucktechnik oft nicht realisierbar sind. Daher muss für die Produktion von Folienklebern, Kunststoffplakaten, Diadrucken oder Fußbodenklebern auf die Stärken anderer Drucktechniken zugegriffen werden. Die Spezialisierung auf UV-Offset und Siebdruck ermöglicht uns die Bedruckung von PVC-, PET- oder PP-Folien und vielen anderen schwierigen Bedruckstoffen für besondere Aufgaben.

### Displays & mehr

Überall im Shop-Bereich, ob im Fenster, am Regal oder am Tresen, schaffen Displays ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld für Ihre Produkte. Die Vielfalt bei der Materialauswahl, Konstruktion und kreativen Gestaltung schafft maßgeschneiderte Lösungen für den Point of Sale und überall dort, wo auffällige Promotion gefragt ist. Wir entwickeln und fertigen für Sie ideenreiche Inszenierungen in denen Ihr Produkt im Mittelpunkt steht.

Kurt Weber  
Graphischer Betrieb  
für Werbemittel GmbH & Co  
Gutenbergstraße 2  
28844 Weyhe-Dreye  
Postfach 1245  
28834 Weyhe  
Fon +49 (0) 4203/747-0  
Fax +49 (0) 4203/747-740  
info@weberdruck.de  
www.weberdruck.de

**WEBER**  
LENTIKULARE

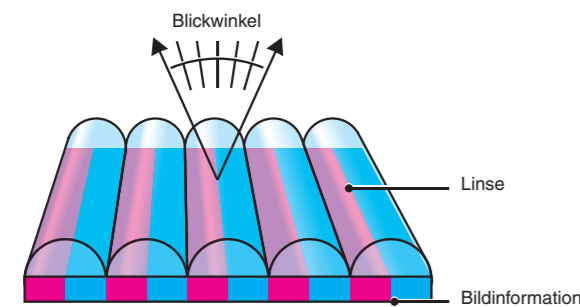
**WEBER**  
DRUCK + DISPLAY

# DIE MÖGLICHKEIT, BEWEGENDE BILDER ZU SCHAFFEN...

## Funktionsweise

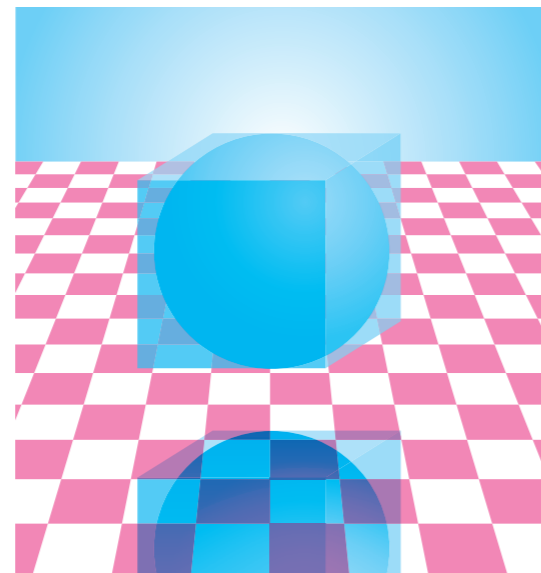
Das Geheimnis von Lentikularen besteht aus dem Druck einer kombinierten Bildinformation hinter eine Lentikular- oder Linsenrasterfolie aus stabförmigen Linsen. Diese Linsen filtern aus der dahinter liegenden Bildinformation je nach Blickwinkel verschiedene Bildelemente heraus und stellen den Augen so die für das dreidimensionale Sehen notwendigen beiden getrennten Bildinformationen zur Verfügung.

Der besondere Vorteil dieser Produkte liegt darin, dass keine weiteren Hilfsmittel wie spezielle Brillen zur Betrachtung der Bilder notwendig sind. Zur Produktion benötigen wir, beispielsweise für ein 2-Phasen-Wechselbild, nur die darin enthaltenen Einzelbilder in einer erhöhten Auflösung. Als Besonderheit bieten wir Ihnen die Möglichkeit, bis zu 8 Punkt kleine Schriftgrößen gut lesbar auf Lentikularmaterial zu produzieren. Gerne senden wir Ihnen ein entsprechendes Schriftmuster zu.



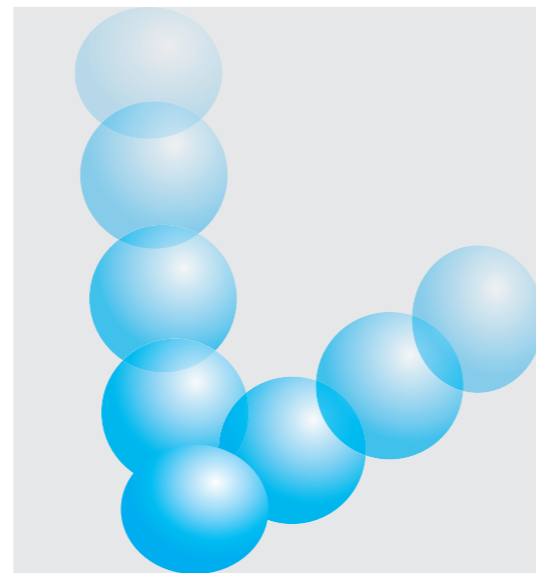
## Wechselbild-Effekte

Großformatige Wechselbilder werden Ihre Kundschaft im Shopbereich anlocken und begeistern. Als Display oder ausgerüstet als Aufkleber ergeben sich vielseitige Einsatzmöglichkeiten. Bei vertikalem Linsenverlauf besteht die Möglichkeit den Konsumenten „im Vorbeigehen“ mit Bildwechseln anzusprechen. Mit einem Wechseleffekt „vorher-nachher“ lassen sich die Vorteile Ihrer Produkte in Bildern darstellen. Es besteht aber auch die Möglichkeit durch ein 3-Phasen- oder 4-Phasen-Wechselbild Zwischenstufen einzubauen. Ein hoher Aufmerksamkeitswert für Ihre Produkte ist Ihnen damit sicher.



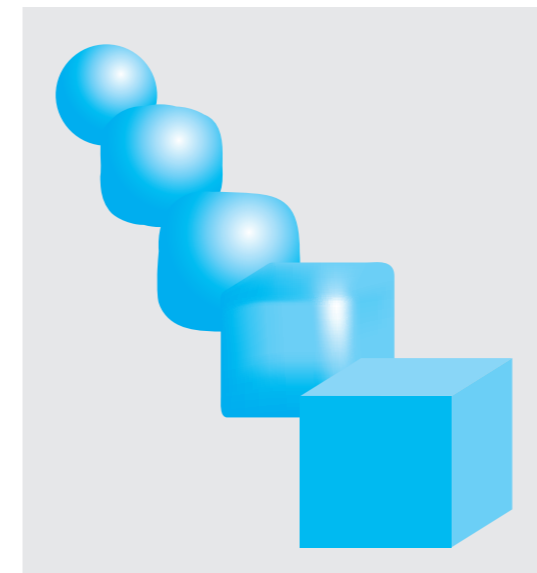
## Animations- & Film-Effekte

Mit einem Animationsbild können Sie einen kleinen Bewegungsablauf darstellen. Er ist wie bei einem Daumenkino aus einer Vielzahl von Einzelbildern aufgebaut, die wie ein Film ineinander übergehen. Faszinieren Sie Ihre Kunden mit der Darstellung von komplexen Bewegungsabläufen aus bis zu 26 Einzelsequenzen.



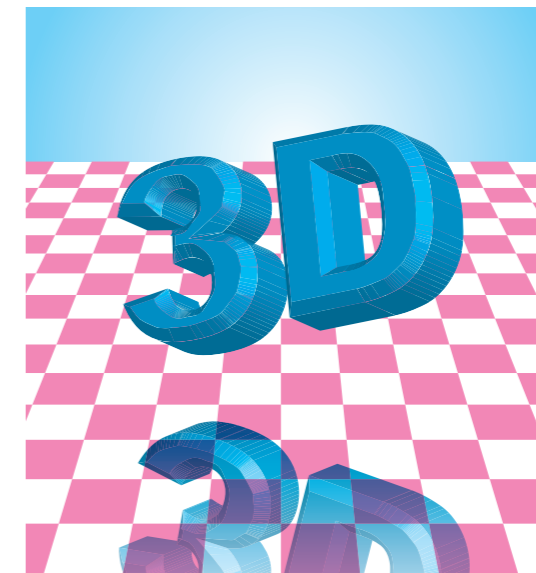
## Morphing- & Zoom-Effekte

Verwandlung ist keine Zauberei. Mit einem Morphing erzeugen Sie live die erstaunliche Verwandlung von einem Motiv zu einem anderen. Mit dem Vergrößerungseffekt durch einen Zoom heben Sie Motivdetails besonders hervor. Zwei Effekte mit denen Sie die Aussagen einer Werbekampagne eindrucksvoll visualisieren können und den Betrachter an Ihr Werbemittel fesseln.



## 3D-Effekte

Ebenfalls aus einer Vielzahl von Bildelementen, freigestellt vor einem Hintergrund, lassen sich so genannte 3D/2D-Bilder erstellen. Aufgebaut wie in einem Kulissentheater werden die Bilder über eine spezielle Software bearbeitet, in einzelne Tiefenebenen gestellt und daraus ein dreidimensionales Bild berechnet. Aber auch eine dreidimensionale Objektaufnahme, bei der Bilder aus verschiedenen Winkeln aufgenommen werden, ist möglich. Diese original 3D-Bilder schaffen eine besondere Faszination. In 3D-Bildern lassen sich wiederum kleine Bildanteile als Wechselbild oder Animation einbauen, so dass durch die Kombination ein zusätzlicher Effekt entsteht.



## Produktvarianten

Mit Lentikularfolien und den damit möglichen Effekten geben Sie klassischen Printprodukten völlig neue Ausdrucksmöglichkeiten. Dementsprechend vielfältig sind die mit dieser Technik herzustellenden Produktvarianten. So lassen sich außer Promotion- und Postkarten auch Le-sezeichen, Umrechnungstabellen, Mousepads, CD- oder DVD-Einleger, Displays oder Aufkleber fertigen. In Kooperation mit Verlagen lassen sich Bänderolen oder Cover für Zeitschriften als Sonderwerbform realisieren. Sogar Faltschachteln, einen Lichtfolienverbund oder Großplakate bis zum Format A1 können wir mit diesem Material produzieren.

Fast jedes klassische Printprodukt lässt sich entweder als Lentikularprodukt herstellen oder zumindest mit dieser Technik aufwerten und interessanter gestalten. Ein weites Feld also für neue, kreative Ideen.

Hat die Vielfalt von Linsenrasterprodukten Ihr Interesse geweckt? Wir beraten Sie gerne und erstellen ein auf Ihre Anforderungen zugeschnittenes Angebot.